

Flemish Transition Network Sustainable Materials Management

PLAN

C

Presentation by Walter Tempst

ACR+ Webinar - Brussels, March 29th 2012

Plan C mission



“Plan C creates real breakthroughs towards a sustainable materials economy and society in Flanders and takes an exemplary role in Europe.”

From an initiative to an informal network towards a mature innovation network

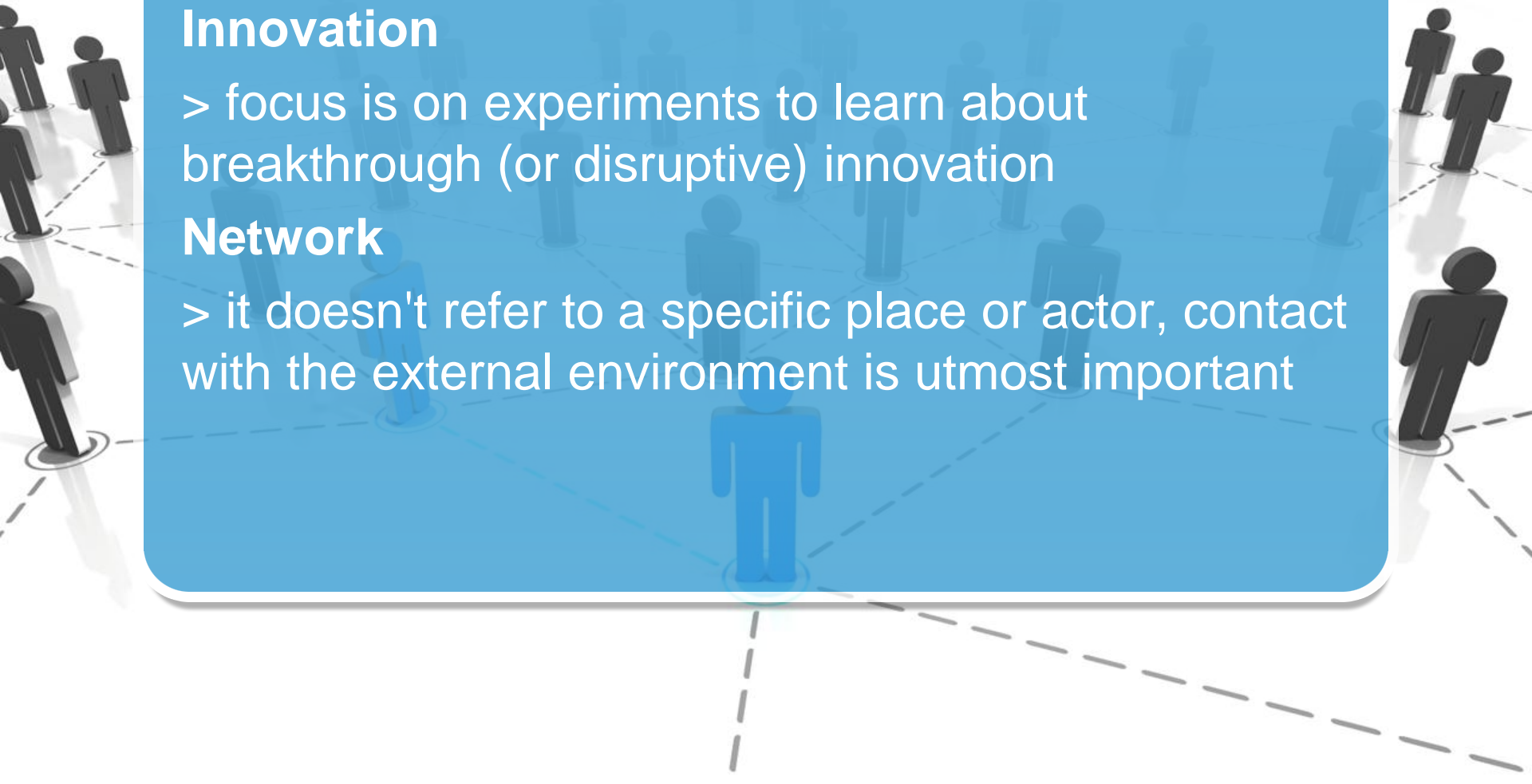
Plan C is an 'innovation network'

Innovation

> focus is on experiments to learn about breakthrough (or disruptive) innovation

Network

> it doesn't refer to a specific place or actor, contact with the external environment is utmost important



Transition(s) in waste management

The waste management system, such as developed during 80s-90s, is under pressure.

Plan C, as a policy process, was introduced in 2006 by OVAM with the goal of reorienting its waste policy towards sustainable materials management.

The approach that is followed to innovate waste policy was inspired by “transition management” (introduced in the NL since 2001).

All activities for facilitating the process, communication, expertise, studies, etc. were supported by OVAM.



Inspired by transition management 1.0

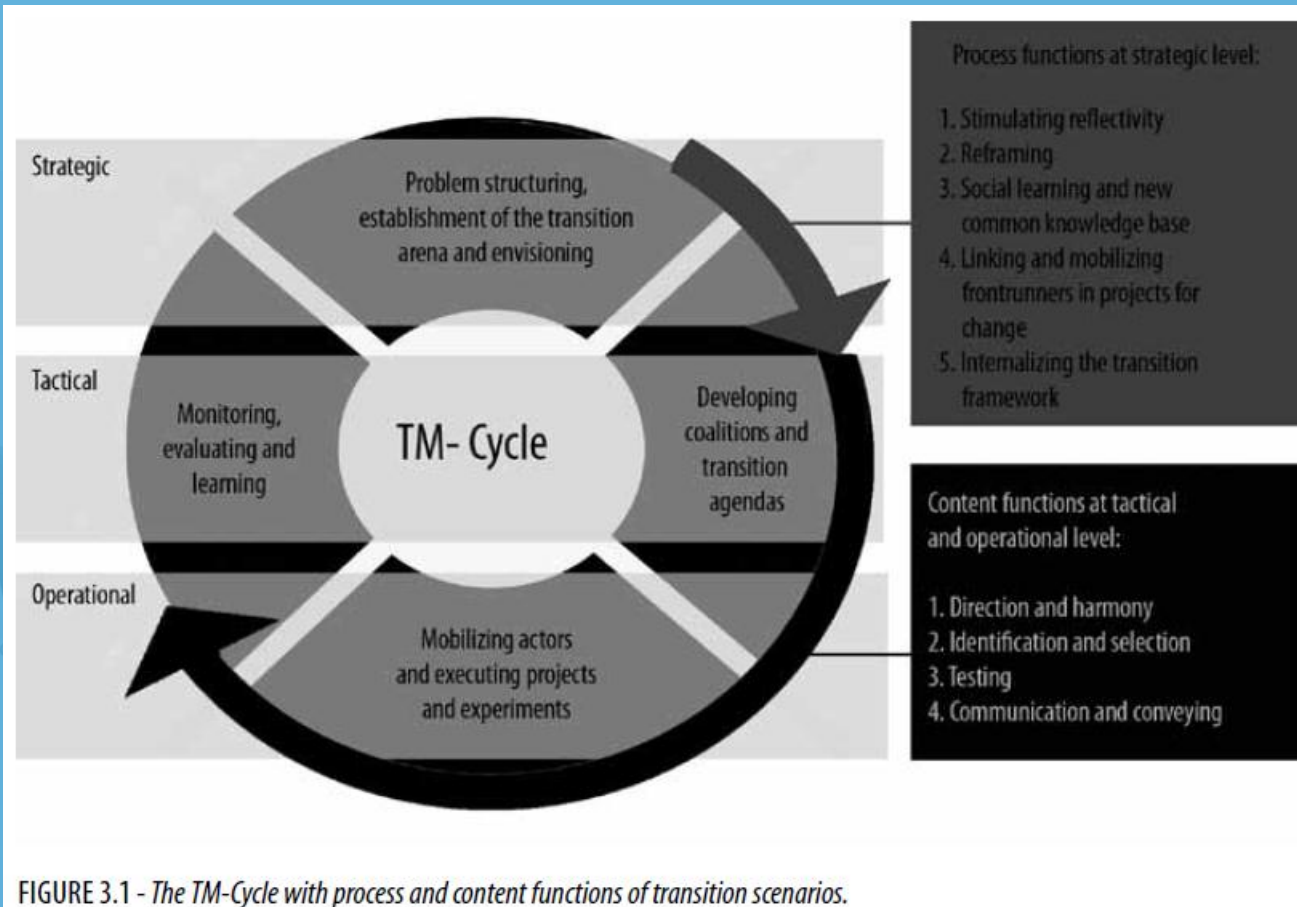


FIGURE 3.1 - The TM-Cycle with process and content functions of transition scenarios.

Source: Saartje Sondejker, 2009.

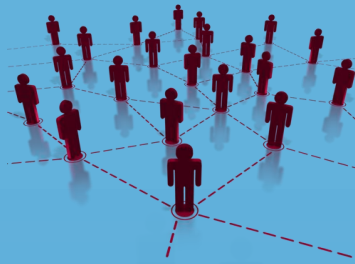
TM 1.0 or DRIFT approach is one of all efforts to influence socio-technical systems (transition governance)

Plan C building blocks



Envisioning

“Vision” is best thought of as "future orientation" or Leitbild. It shows the importance of a guiding vision and leadership in a process. Visions are capable (...) to provide a degree of “congruence” in the actions of various individuals and organisations.



Adaptive network

Adaptive systems are complex in that they are dynamic networks of interactions and relationships, not aggregations of static entities. They are adaptive in that their individual and collective behaviour changes as a result of experience and learning.



Experimenting

Society is challenged by the question how to fulfill societal needs in a more sustainable way and overcome persistent problems (...). Because there's much uncertainty about both problems and solutions, it requires experimentation on a small scale. Small-scale experiments are a key instrument in stimulating sustainable transitions.

Building a Transition Arena

Problem/system structuring and moving to a transition agenda:
envisioning the future and pathways to get there



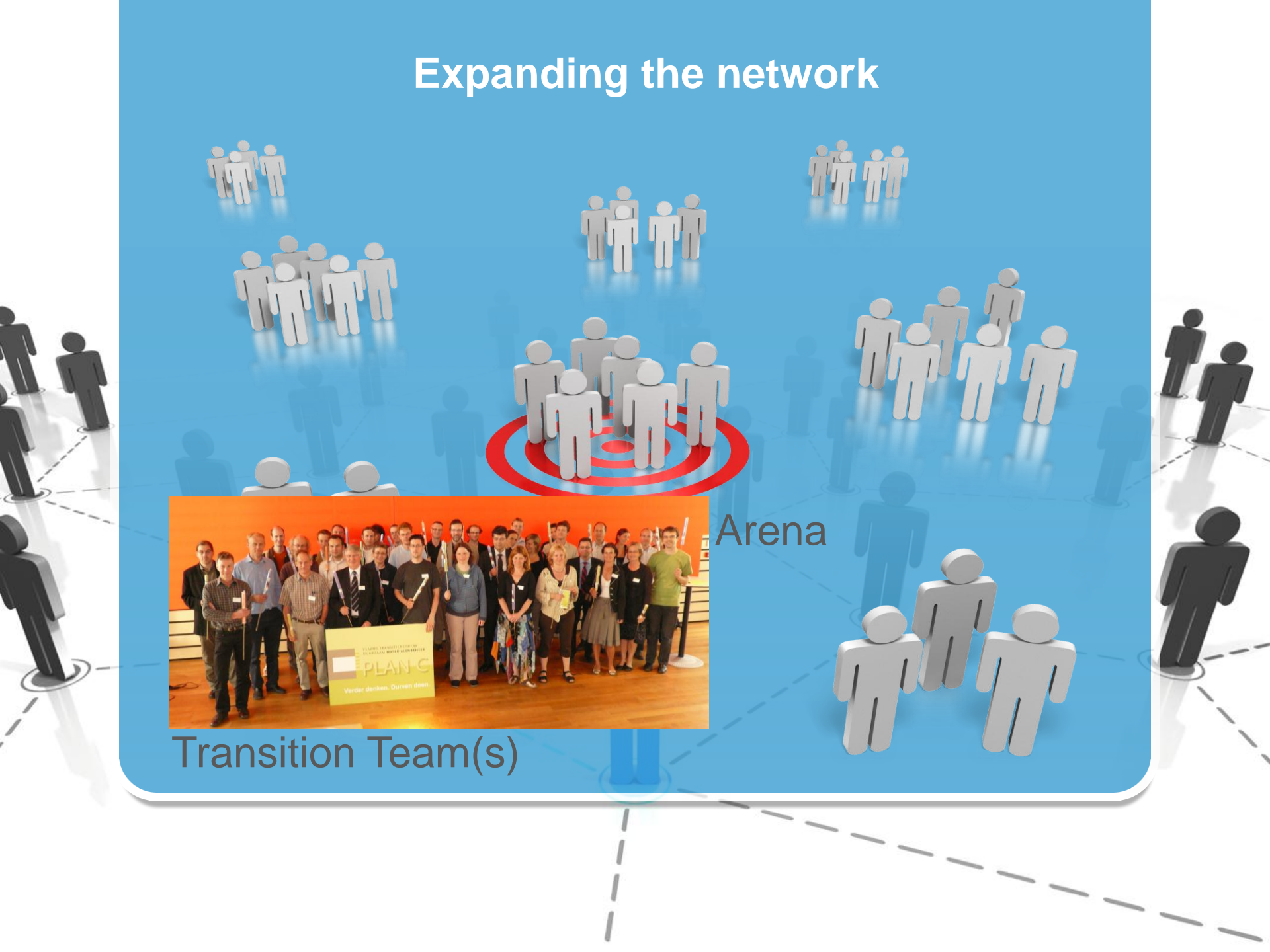
Transition Arena

Expanding the network



Transition Team(s)

Arena





Envisioning



Toekomstbeeld Duurzaam Materialenbeheer

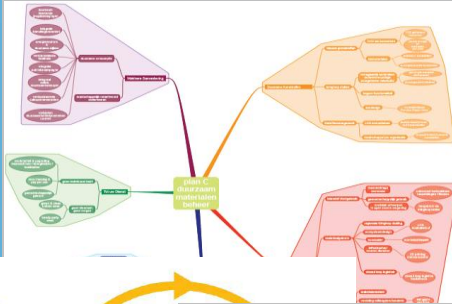
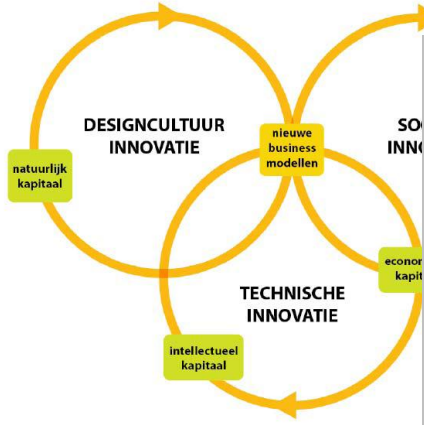
Onderwerp: Toekomstbeeld
 Datum: 10 mei 2007
 Auteur(s): Transitiearena fase 1
 Status/Versie: Tijdelijk scenario na fase 1 (31 januari 2007)

Een kijk op een toekomstig duurzaam materiaalbeheer in Vlaanderen

intro

Verandering, de essentie van constant...
 De wereld zit er geheel anders af, ook in Vlaanderen. Heel wat dingen zijn niet langer te vergelijken met het begin van deze eeuw. Materialen worden duurzaam beheerd.

Aan het begin van de 21e eeuw...
 Aan het begin van de 21e eeuw zijn consumentengedrag en beschikbare grondstoffen veranderd en dalen, schaarser. Het vertraakt daarom van het materiaal overeenkomsten met die van de 20e eeuw. Alle goede inspanningen alleen voldeden onze milieugebruik, ook onze efficiëntie en hoogwaardig...



De pijlers van de visie

De visie van Plan C is gebaseerd op 5 pijlers. Want duurzaam materiaalbeheer alleen is niet voldoende. We moeten ook slimme materialen en duurzame grondstoffen ontwikkelen, het publiek wakker schudden, doorgedachte diensten aanbieden... De acties die de leden van Plan C ontwikkelen, incorporeren steeds één of meer van deze pijlers.

Wakkers samenleving

De wakkers samenleving is één van de 5 pijlers van de visie van Plan C. Want een radicale ommekeer vraagt een publiek dat actief meedenkt en vraagstukken durft te plaatsen bij vestigingsinstellingen.

[lees verder >](#)

Tot uw dienst

Tot uw dienst is één van de 5 pijlers van de visie van Plan C. Want een goed aangepast aanbod van product-dienstcombinaties is een belangrijke factor voor duurzaam materiaalbeheer. Dan kopen we geen producten, maar diensten die perfect inspelen op onze...

[lees verder >](#)

Slim stullen

Slim stullen is één van de 5 pijlers van de visie van Plan C. Want onze wereld is eindig. En daarom moeten onze materiaalkringlopen eindeloos zijn.

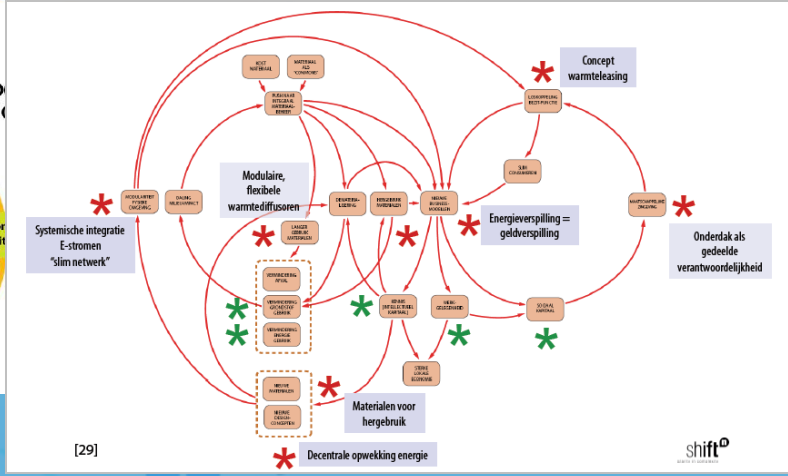
[lees verder >](#)

Materialen op maat

Materialen op maat is één van de 5 pijlers van de visie van Plan C. Want heel wat materialen worden schaars, duur en minder toegankelijk. Hoe creëren we een maatschappij zonder materiaalchaos? [lees verder >](#)

Duurzame kunststoffen

Duurzame kunststoffen is één van de 5 pijlers van de visie van Plan C. Want heel wat duurzame kunststoffen zijn duur en minder toegankelijk. Hoe creëren we een maatschappij zonder materiaalchaos? [lees verder >](#)



Lessons learned

With the start of Plan C 5 years ago, OVAM showed its early awareness of these new upcoming developments. The transition management approach that was used to initiate Plan C was successful in creating a “policy niche” with some distinctive characteristics:

- a new discourse for Flanders about sustainable materials management, based on the contributions of frontrunners working under new interaction rules between government and societal actors,
- starting a (learning) network that, certainly until 2008, was the main voice in Flanders on sustainable materials management.

The financial means came from traditional governmental funding sources.



Experimenting

No classical innovation projects

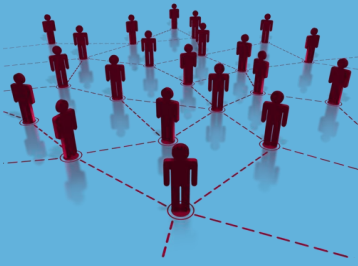
A transition experiment is an innovation project with a societal challenge as a starting point for learning aimed at contributing to a transition.

Type of steering requires more than managing internal aspects of innovation projects, it is also about managing interactions between projects, managing interactions between experiment and niche or broader societal context and (inter)national developments.

Why experimenting?

Society is challenged by the question how to fulfill societal needs in a more sustainable way and overcome persistent problems (...).

Because there's much uncertainty about both problems and solutions, it requires experimentation on a small scale. Small-scale experiments are a key instrument in stimulating sustainable transitions.



Adaptive network



Shake up the idea box! (and see what comes out)



Urgent need for tailor-made tools/process

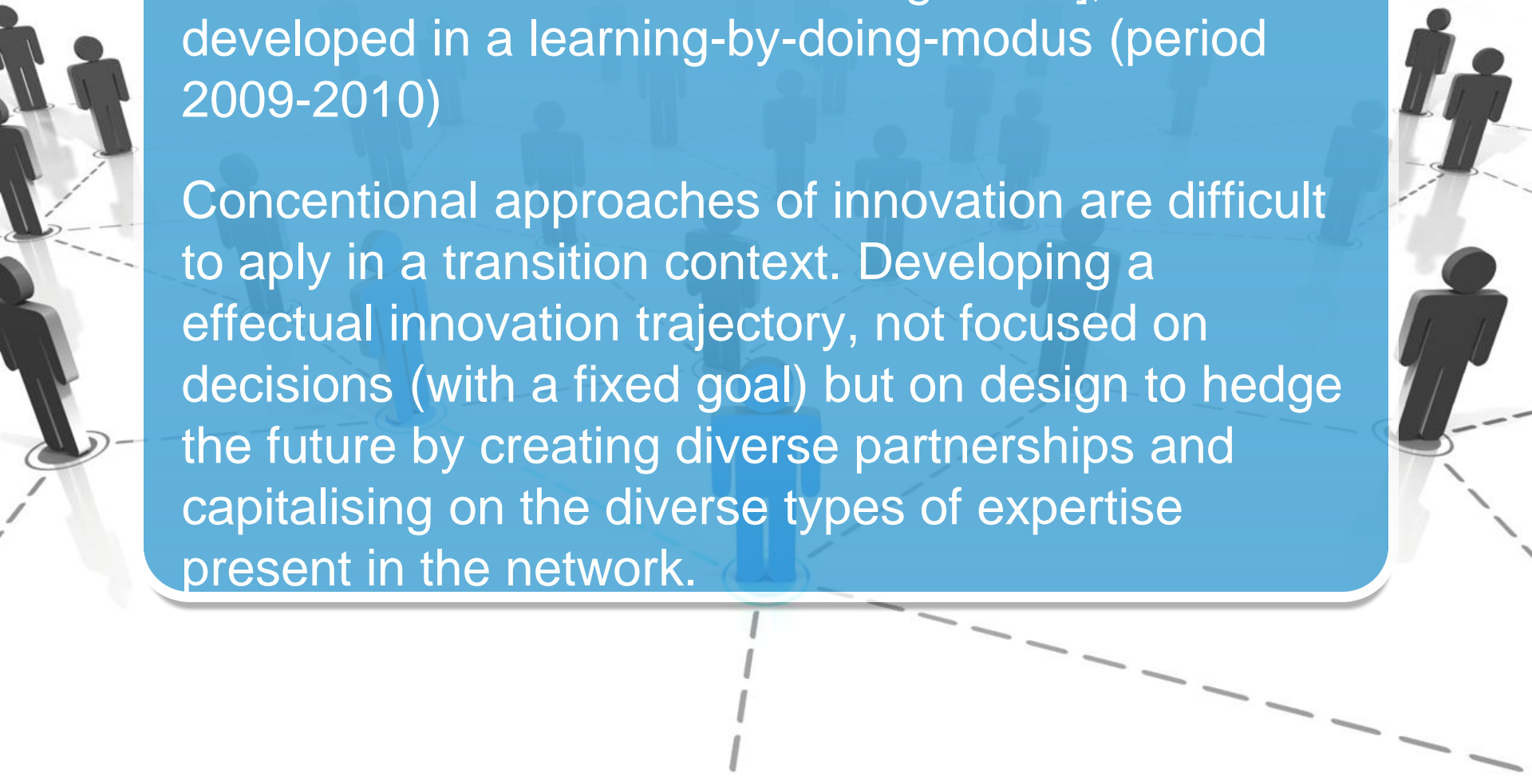


Can-do and effectual approach



The methodology/tools to guide experiments from an initial idea to proof of concept [and, eventually, to a transition in materials management], has been developed in a learning-by-doing-modus (period 2009-2010)

Conventional approaches of innovation are difficult to apply in a transition context. Developing an effectual innovation trajectory, not focused on decisions (with a fixed goal) but on design to hedge the future by creating diverse partnerships and capitalising on the diverse types of expertise present in the network.



Causal versus effectual thinking

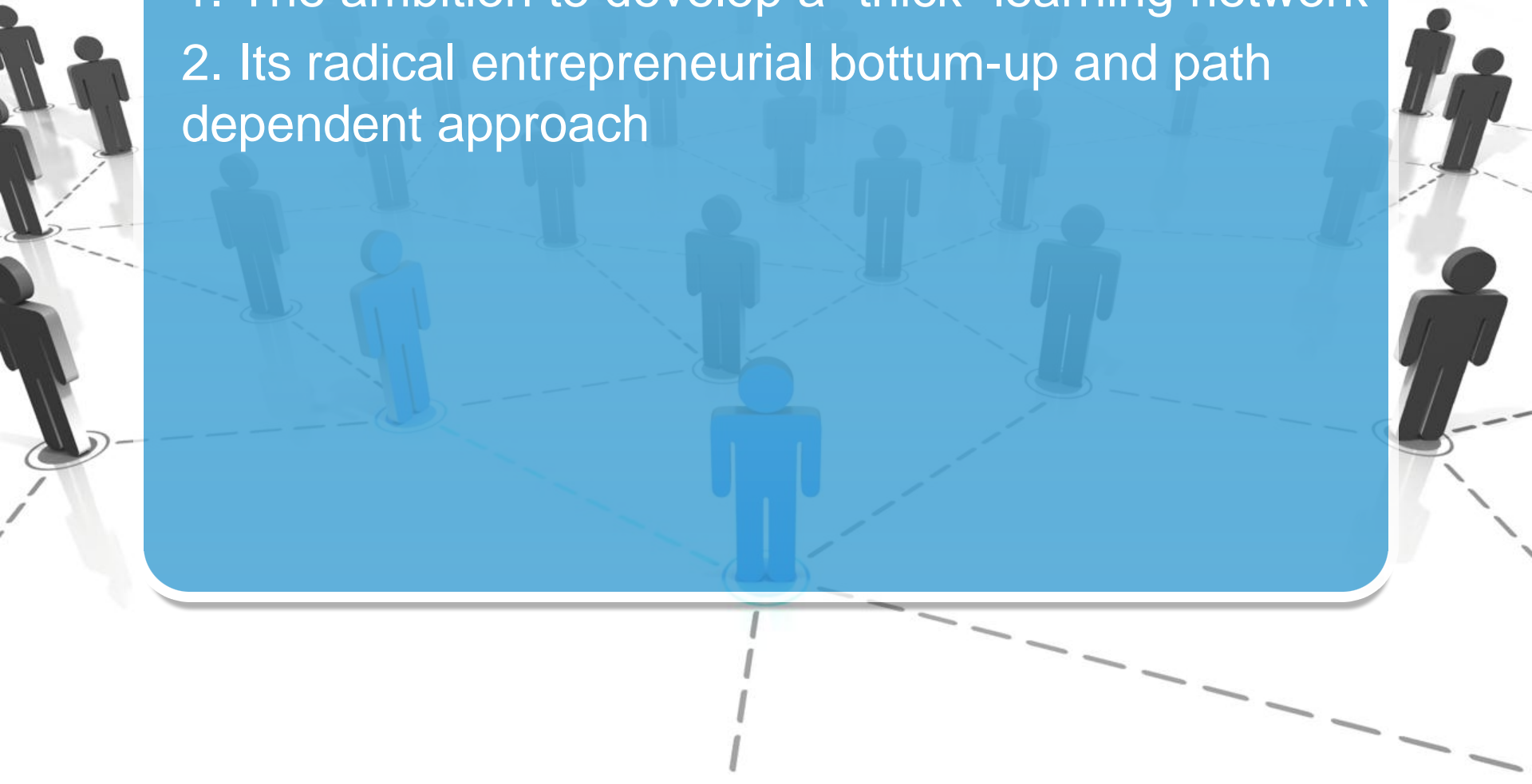


Unique asset of Plan C

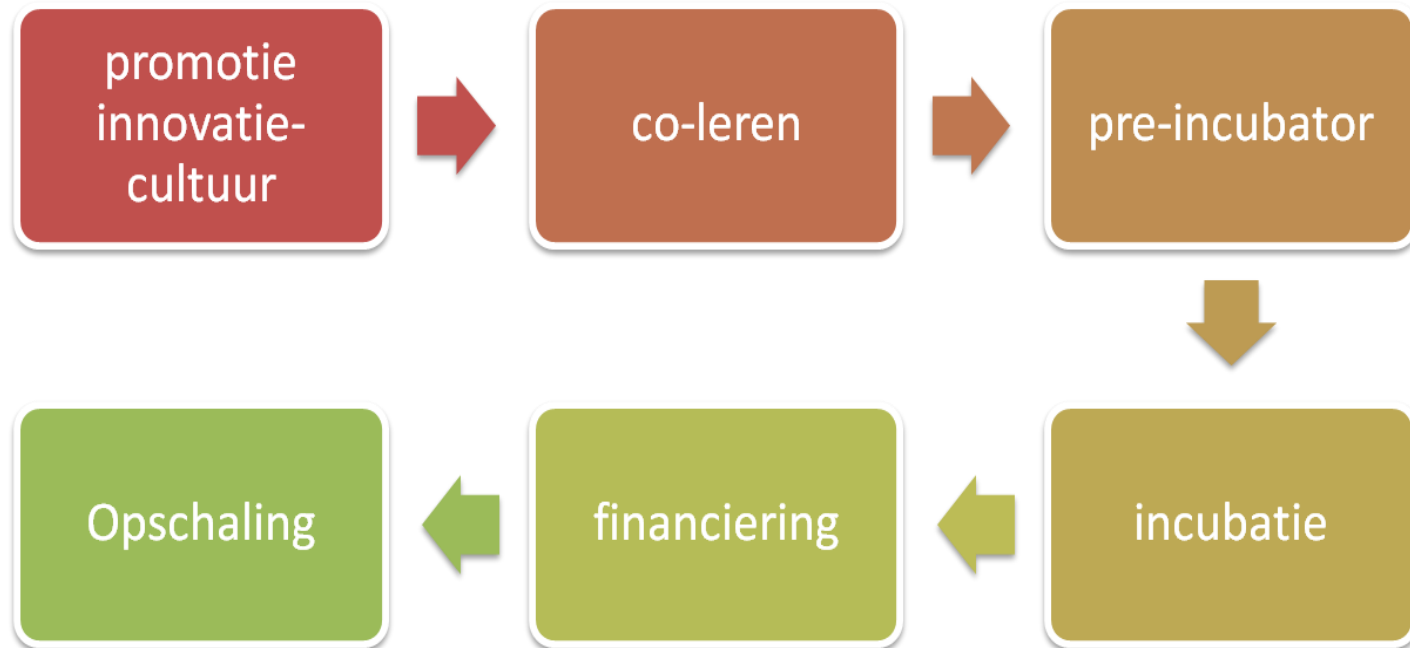


The effectual approach fits very well with two key ingredients of Plan C

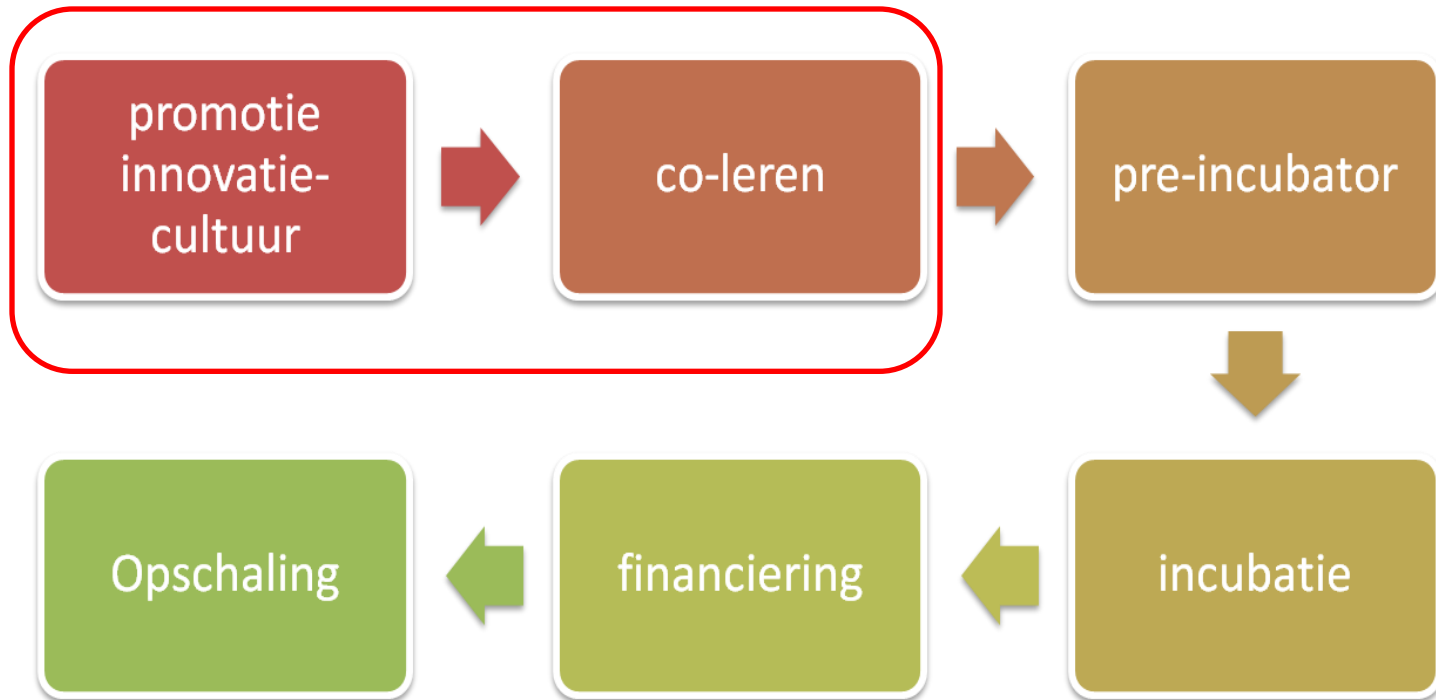
1. The ambition to develop a “thick” learning network
2. Its radical entrepreneurial bottom-up and path dependent approach



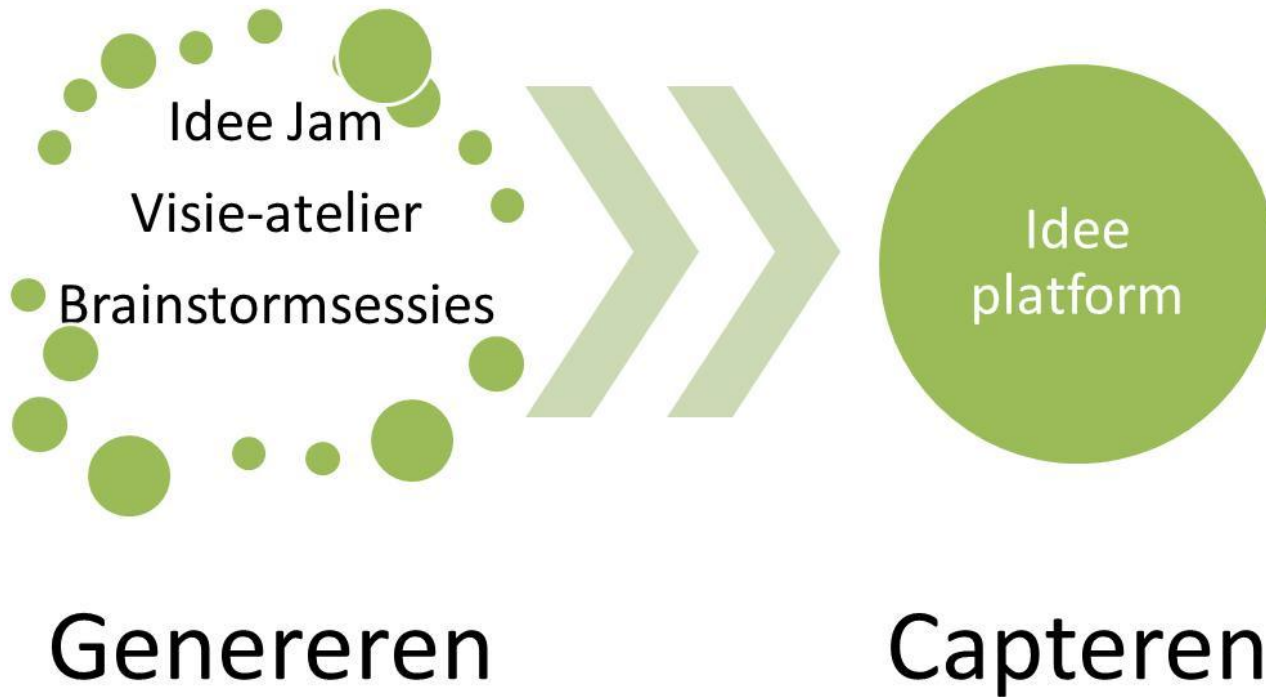
Innovation trajectory: 6 fases



Generating and capturing of ideas



An example: idea management tool





Uitdaging: Betaalbaarheid van duurzaamheid



beheer uitdaging



PLAN C en DuWoBo starten in het kader van het ISSI project samen een online ideecampagne op rond het thema "Betaalbaarheid van Duurzaamheid". In deze ideeëncampagne zoeken we inspirerende, duurzame concepten die kunnen aanslaan in brede B2C of B2B-markten. Betaalbaarheid is een centrale uitdaging om duurzame oplossingen haalbaar te maken voor bedrijven en mensen.

Samen met alle stakeholders en geïnteresseerden zullen we brainstormen over hoe duurzame innovaties niet enkel voor de donkergroene tweeverdieners of een kleine nichesector aantrekkelijk en betaalbaar zijn. Tal van innovatieve invalshoeken kunnen daarbij aan bod komen: nieuwe financiële modellen, logistieke concepten, slimmer design, innovatieve diensten, gedragsverandering... waarbij de focus ligt op innovaties die leiden tot een versnelde of veralgemeende intrede van duurzame oplossingen.



Met steun van de
Vlaamse overheid



met steun van het
Agentschap Ondernemen



Innovatie Systeem
voor
System Innovatie

transitie duurzaam wonen & bouwen



Doe mee



LEVENSDUUR
13 van 98 dagen over



DOEL BEREIKT
20% (3 van 15)

Uitgever: Kris Moonen

Gepubliceerd op: 14 Sep 2011

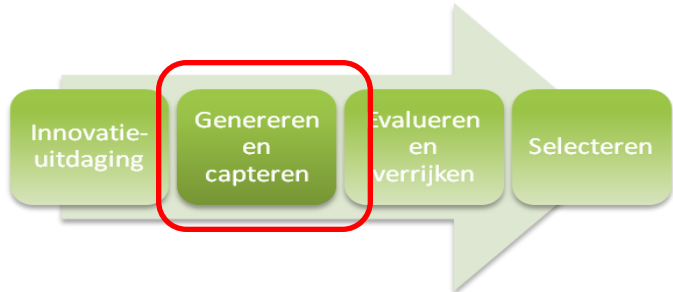
Populariteit: 708 views

Gepubliceerd in:

ISSI gezamenlijke ideeën...

Recente Activiteit

Mike Van Acoleyen heeft opportunity de concurrentiekracht bij schaarser wordende resources toegevoegd
2 weken geleden



Ideeën (10) ▶ **Concepten (1)** ▶ **Project kandidaten** ▶ **Project lijst** ▶ **Projecten**

[Alle](#) [Kandidaat-concepten](#) [Recent](#) [Van mij](#) [Clusters](#)

[toevoegen idee](#)

Het stimuleren van burgerinitiatieven rond samenaankopen

door Tom Juresic op 25 Okt 2011



Het stimuleren van burgerinitiatieven rond samenaankopen, bijvoorbeeld door het opzetten van een functionele website daarrond. Je creëert een kaart waarop per categori...

78
punten

Je gaf dit idee een score van 1

Kringloopexpo: is een concrete stap naar duurzamere cultuur betaalbaar?

door Rien Vandermeersch op 22 Okt 2011



Voor tentoonstellingen, podiumkunsten en filmsets worden vaak nieuwe materialen gemaakt of aangekocht (sokkels, stolpen, banken, display tafels, acclimatisatie, kaders, audiovisueel materiaal, decors, kostuums, props, belichting, ...). Door een gebrek aan ...

58
punten

Investeer-in-je-buurt-project

door Ilona Piron op 16 Nov 2011

52

2 weken geleden

Top bijdragers

- 
Kris Moonen
 15 Bijdragen
- 
Mike Van Acoleyen
 projectleider beleidsstudies
 afval
 6 Bijdragen
- 
John Wante
 5 Bijdragen
- 
Michael Herremans
 4 Bijdragen
- 
Filip Verschueren
 1 Bijdrage
- 
Björn De Grande
 Duurzame bedrijven en
 bedrijventerreinen

Innovatie-
uitdaging

Genereren
en
capteren

Evaluëren
en
verrijken

Selecteren



Maak een S.W.O.T. analyse

Help dit concept uit te werken via het evalueren van zijn **Strengths**, **Weaknesses**, **Opportunities** en **Threats**.

1

Nodig anderen uit

Inviteer zoveel mogelijk mensen om alle mogelijke voor- en nadelen van dit concept te vinden.

Vraag input van medewerkers, experts, ...

2

Volg dit

Bookmark dit

3

Opinies

SWOT (4)

Reviews

Inspiratie

Gelijkaardige inhoud (10)

Gebruik 'Toevoegen' om je SWOT analyse te schrijven, of klik op een balkje om die specifieke evaluatie te openen.

ZWAKTES

eliminieren

Toevoegen

Toevoegen

STERKTES

kapitaliseren

vermijden

BEDREIGINGEN

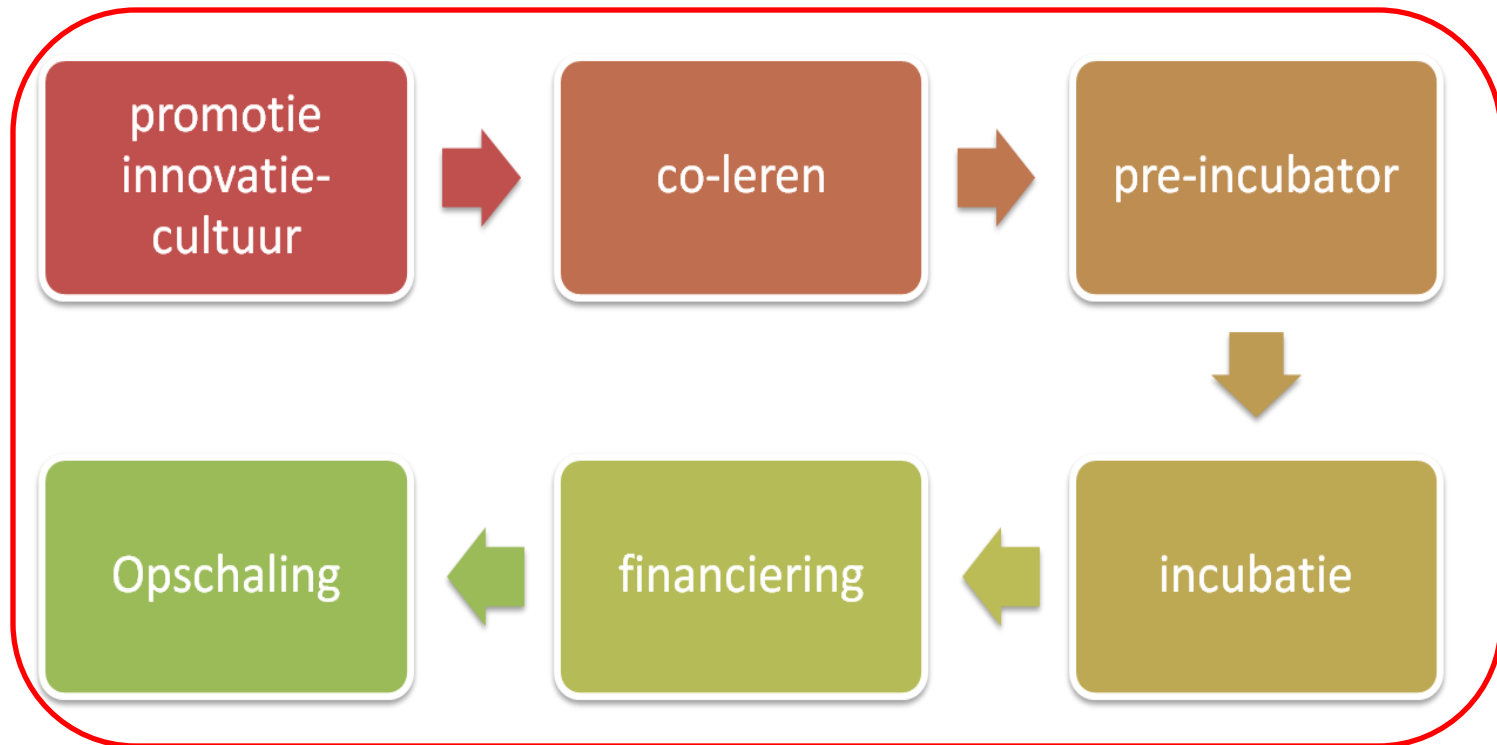
Toevoegen

Toevoegen

exploiteren

OPPORTUNITEITEN

Sharing and collaboration



Collaboration between networks

» Transitionnetwerken

ISSI werkt samen met de transitionenetwerken **Plan C** en **DuWoBo**. Beide organisaties streven naar duurzame systeeminnovatie en bouwen hiervoor in Vlaanderen een breed netwerk uit van ondernemingen, kenniscentra, overheden en openbare instellingen, milieu- en natuurverenigingen, de academische wereld en tal van vak- en beroepsorganisaties.



Plan C focust op duurzaam materialenbeheer en is ontstaan op initiatief van de Openbare Vlaamse Afvalstoffen Maatschappij (OVAM). www.plan-c.eu



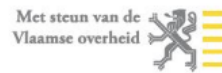
DuWoBo -Duurzaam Wonen en Bouwen- streeft om de principes van duurzame ontwikkeling door te trekken naar bouwen en wonen. **DuWoBo** wordt opgevolgd door het Departement Algemeen Regeringsbeleid (DAR) en gecoördineerd door Cedubo. www.duwobo.be



Innovatie Systeem
voor
Systeem Innovatie

» Overige partners

ISSI, **Plan C** en **DuWoBo** kunnen rekenen op de expertise en inbreng van de onderstaande partners:



» Met de steun van



Interconnection virtual office and website

Plan C Virtual Office

Plan C Website

The screenshot shows a web browser window displaying the Plan C SCIA - SCOO - OC virtual office dashboard. The dashboard includes a navigation bar with 'Home | Plan C SCIA - SCOO - OC', a user profile for 'Kris Moonen', and a 'Groups' menu. Below the navigation bar is a 'Dashboard' section with icons for 'All activity', 'All events', 'My cases', 'My threads', 'Dashboard', 'Files', and 'Add custom'. A 'Customize dashboard' button is also present.

The main content area is divided into several sections:

- My cases:** A list of cases, including '006 - lessen uit de netwerkdag' by Kris Moonen on 17:22 Wed 24 Feb.
- Blog:** A post titled 'WELKOM - HOW TO' by Kris Moonen, dated 16:25 16 Dec, 2009. The post content includes: 'Welkom, Momenteel is de "code of conduct" op het webtool nog in iedereen welkom om mee te denken. Tot dan kan u hier alvast "nic OC FYI de module "messages" is opgebouwd zoals een blog.
- Upcoming events:** A list of events, including 'SCIA 1 april 10-12 te i-propeller brussel (Hertogsstraat 41)' on 01/04/2010 - 10:00 -.
- Notebook:** A list of items, including 'COMPLEMENTAIRE EXPERTENOPDRACHT' and 'DIVERSE TODO'S'.
- Acties – Verder denken is één. Durven doen is twee.** A red banner with a 'Login - Nieuwsbrief' button. The text below reads: 'Plan C gaat op zoek naar pistes die weggeleiden van onze klassieke productie- en consumptiepatronen. Hoe? Met een eigen innovatiemethodologie en een aantal instrumenten om op een efficiënte manier tot duurzame experimenten te komen. Met een dynamisch online platform waarop mensen samen aan ideeën kunnen werken. En met allerlei activiteiten om ideeën op te starten en voort te zetten.'
- Idea jams:** A section titled 'Idea jams' with a sub-section 'Idea jam over 'innovatief omgaan met afval''. The text describes a forum for discussing innovative ideas for dealing with waste. It includes a link to 'Afspraken over het delen van ideeën'.
- Actueel:** A section titled 'Actueel' with a 'Volg Plan C' button and social media icons. It includes a 'Verlag en foto's' section with a 'Bekijk alle actualiteit' link.
- Visie:** A section titled 'Visie' with a 'Denk verder' button and a 'Duurzame kunststoffen' image.
- Leden:** A section titled 'Leden' with a 'Sluit je aan' button and a 'Duurzame kunststoffen' image.



Smart use of social media



Plan C on LinkedIn

Plan C on Twitter

LinkedIn Account Type: Basic Water Tempst Add Connections

Home Profile Contacts Groups Jobs Inbox 8 Companies News More Groups

Plan C - Vlaams Transitienetwerk Duurzaam Materialenbeheer

Discussions Members Pro

Start a discussion
Maximum length is 200
Attach a link

My Activity

Conferentie 'res
implementation

twitter Search Home Profile Messages Who To Follow systeminnovator

PLAN C Plan C
@Plan_C_ Flanders, Belgium
Plan C is een innovatienetwerk voor duurzaam materialenbeheer, gesteund door de Vlaamse overheid en 'Vlaanderen in Actie'. De Tweets zijn van @florisvc
<http://www.plan-c.eu>

Following

Tweets Favorites Following Followers Lists

- PLAN C** Plan C
eco-journalism is out! <http://bit.ly/m3rNx1>
2 hours ago
- PLAN C** Plan C
Nieuws: Elke week ernstig olieek in Noordzee <http://bit.ly/opyY1e>
2 hours ago
- PLAN C** Plan C
Conferentie 'resources, recycling and alternative materials and implementation' 18-19 Oktober in Brussel. <http://is.gd/o4J3hE>
16 hours ago

About @Plan_C_
1,803 Tweets 538 Following 302 Followers 6 Listed

You and @Plan_C_
You follow accounts that follow @Plan_C_- [view](#)

- Similar to @Plan_C_- [view all](#)
- futureproofed_s** Futureproofed_Shop - Follow
Tijdeloos design - mooi, duurzaam en met respect voo...
 - VOKA_bryo** BRYO - Follow
Bryo staat voor BRight & Young en is een netwerk v...
 - FITAGENCY FIT** - Follow
Flanders Investment & Trade is a government agency...

Following - [view all](#)



Central mechanisms to which experiments contribute to sustainable transitions

1 Deepening context]

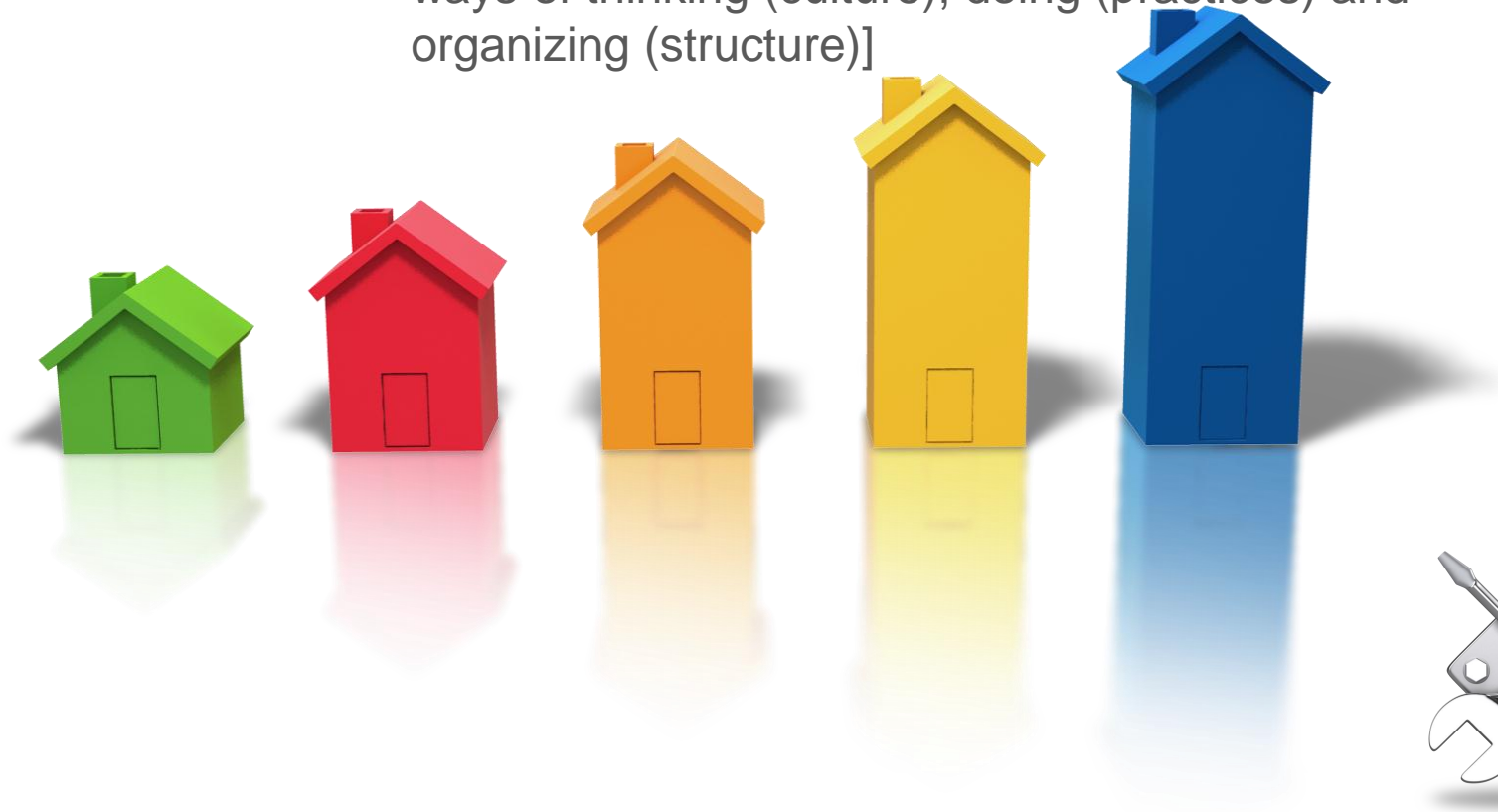
[learning as much as possible in a specific

2 Broadening

[linking and repeating in different contexts]

3 Scaling up

[embedding the experiment in (new) dominant ways of thinking (culture), doing (practices) and organizing (structure)]



Some major experiments

Enhanced
Landfill Mining



Chemical
Leasing

iVmade
Lokale productie op maat

open
greenforce

INNOMATIK

**KO
MO
SIE**
KOEPEL VAN
MILIEUONDERNEMERS
IN DE SOCIALE
ECONOMIE

Symbiose

Let's take an example: iMade

The logo for iMade is displayed in a white rectangular box. The letter 'i' is a vibrant lime green, while the letters 'Made' are a dark charcoal grey. The font is a clean, sans-serif typeface.

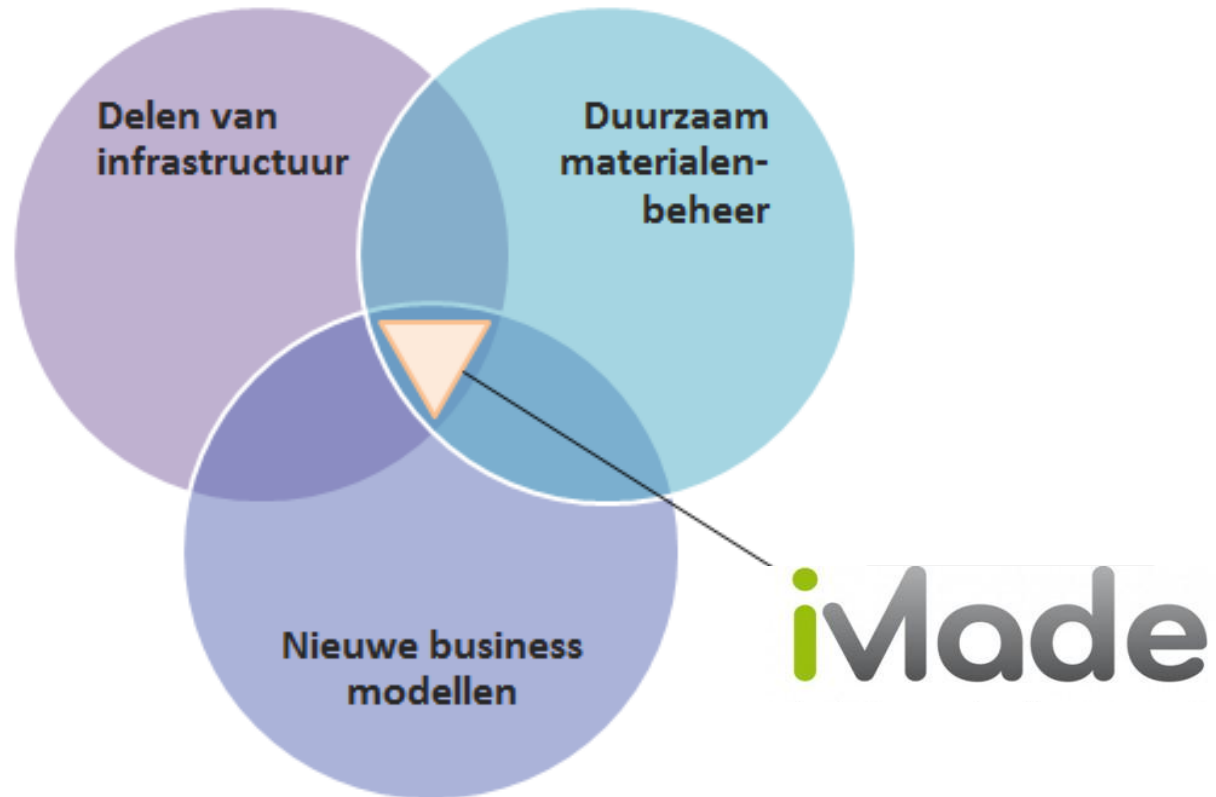
iMade



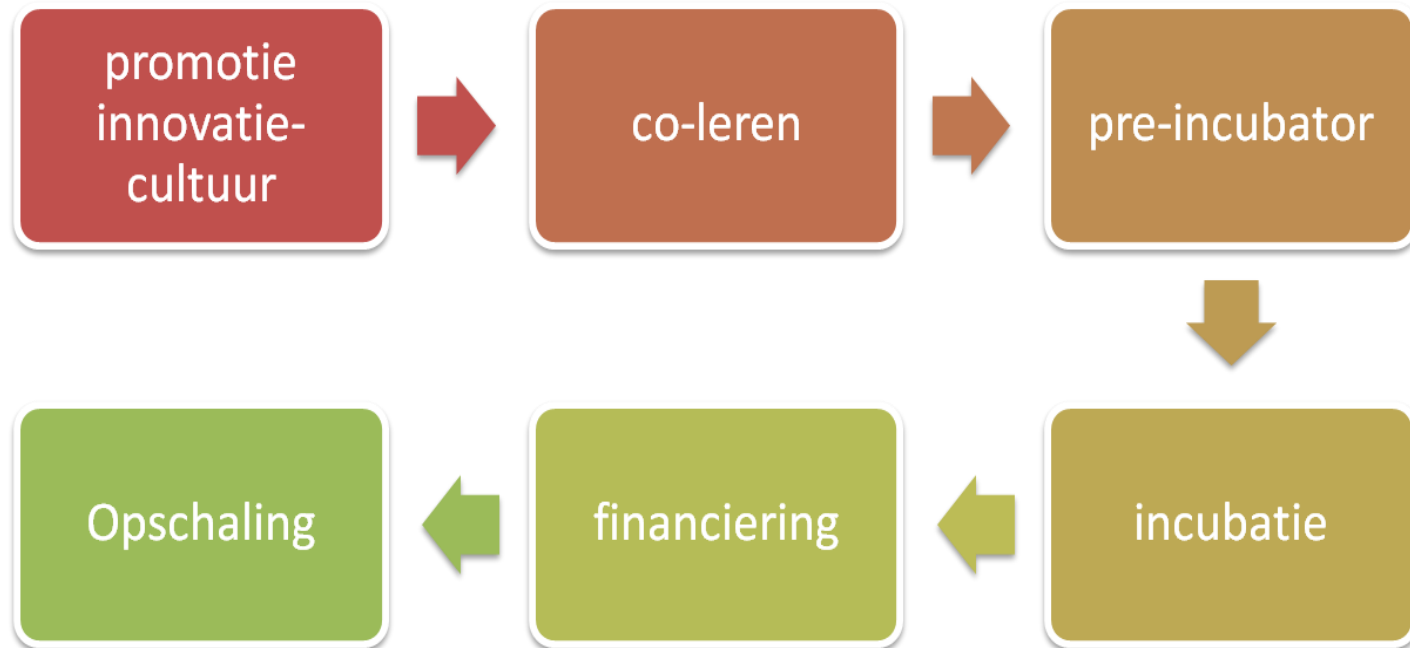
Local production and consumption: B 2 B 2 C



Local production and consumption



Innovation trajectory: 6 fases



Envisioning workshops/brainstorms/ideajams



te bestaan. Verder opperde een deelnemer dat er werk gemaakt moest worden van onderzoek naar natuurlijke grondstoffen voor 3D-printing. Pas als aan die voorwaarden is voldaan, kan de technologie ingeschakeld worden om op ecologisch verantwoorde wijze gepersonaliseerde objecten te maken. Vooral brillen, gebitten en andere verfijnde lichaamsonderdelen zag men al gemakkelijk uit een 3D-printer te voorschijn komen.

Een lokale 3D-smid?

Zodra de verbeelding de vrije loop gelaten werd, zagen leuke ideeën het daglicht. Een daarvan was het in ere stellen van de lokale smid: elke gemeente zou zijn lokale '3D-smid' moeten hebben. Dit moet een specifiek 'ambacht' worden, dat stond buiten kijf. Een 3D-smid moet in de eerste plaats goed zijn in het (virtueel) ontwerpen van objecten en daarnaast vericht hebben in de interactie



Lokaal, kort en hoogwaardig gesloten materiaal-kringlopen

Insteek van het atelier

Welke rol kan een technologie zoals 3D-printing spelen in het sluiten van lokale productie- en consumptiekringlopen?

Inleidend

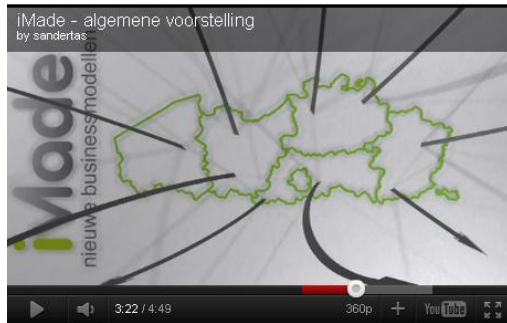
Theo Jongeling zette met zijn verhaal over innovatie binnen DSM NV de toon van dit atelier. De grote marktspeelers volgen innovaties vandaag met argusogen en integre-

(ii) Welke rol zou 3D-printing in uw bedrijf kunnen spelen? (iii) Welke concrete stappen kan ik nemen in mijn organisatie om aan lokale productie op maat te doen?

Van scepsis tot vernieuwende ideeën

De groepen aan de tafels tekenden vaak buiten de lijntjes die Hendrik had uitgezet. Toch was er een duidelijke structuur te herkennen: eerst rees scepsis, daarna doken de vernieuwende ideeën op. Een van de terugkerende vragen was of de 3D-technologie niet tot juist meer ver-

Promoting the challenge www.imade.be



Share this: [Twitter 9](#) [Facebook 1](#)

Berichten

Tempst

iMade op Twitter

BBC News - Engineers pioneer use of 3D printer to create new bones <http://t.co/MNnZ2zTu>

3 months ago

3D printing: Difference Engine: Making it | The Economist

<http://t.co/PLeWXIT7> 3 months ago

3D-printing: een nieuwe industriële revolutie? - Humo: The Wild Site

Contact

Floris Van Cauwelaert
0497/55.22.44
floris@i-propeller.com

Op deze website

Over iMade

Plan C presenteert iMade

Plan C en iMade

ViA-Ronde Tafel (06-06-11)

Presentatie Simon Dewulf (Creax NV)

Presentatie Mario Fleurinck (Melotte NV)

Presentatie Bart Van Der

Partners



Vlaanderen
In Actie
Pact 2020

Trigger the expertise in the network ...

Vlaanderen In Actie Pact 2020

de | en | es | fr | nl Zoek

IK DOE Doorbraken Actie Over VIA

NIEUWS

Vlaanderen wordt proeftuin voor snelle, lokale productie op maat

1 juli 2011 — [Innovatiecentrum Vlaanderen](#)

3D-printen en andere nieuwe technologieën zullen de komende jaren voor een nieuwe industriële revolutie zorgen. Het project iMade wil ervoor zorgen dat Vlaanderen 's werelds eerste proeftuin wordt voor die nieuwe technologieën.

Zelf een kast printen

In de toekomst zal de productie van goederen helemaal anders verlopen. Dankzij **3D-printers** en andere technologieën kunnen consumenten een ontwerp voor een product downloaden en thuis 'printen'. Zo'n product laagje per laagje op in een matras. Het product kan in enkele minuten kan je zo het product downloaden.

Zo zal je bijvoorbeeld een zeldzaam vliegtuigje kunnen maken. Of een kast waarvan je helemaal niet weet hoe die eruit moet zien. Het is in principe mogelijk. Er lopen nu al prototypes in huizen.

Geen transport meer nodig

Die evolutie zal heel grote gevolgen hebben. Het is mogelijk om producten in centrale fabrieken geproduceerd worden en naar de consument thuis te sturen.

iMade
Lokale productie op maat

PLAN C

OVER PLAN C

PLAN C BLOG > ARCHIVE BY TAG "IMADE"

Currently viewing the tag: "iMade"

Plan C presenteert iMade op de ViA-Ronde Tafel

on 6 JUNE 2011

Tijdens de ViA-Ronde Tafel van 6 juni 2011 over "duurzaam materialenbeheer" presenteerde PLAN C het project "iMade – lokale productie op maat".

iMade speelt in op de nieuwste technologieën van rapid manufacturing (3D-printing, stereolithografie, selective laser sintering ea.) die het volgende decennium gegarandeerd een ommekeer teweeg zullen brengen in de productieprocessen en de [...]

Lees verder →

twitter Search Home Profile Messages Who To Follow systeminnovator

iMade

@iMade3D Brussels
<http://imade.posterous.com>

Following

Tweet to @iMade3D

Tweets Favorites Following Followers Lists

- iMade3D** iMade
3D Systems Printers Anchor Dutch Department Store Annual Sales Event - MarketWatch [post.ly/3QZcWV](#)
30 Sep
- iMade3D** iMade
Origo, the 3D printer aimed at 10 year olds – New Tech Gadgets & Electronic Devices [post.ly/3Ou0Y](#)
28 Sep
- iMade3D** iMade
Self assembly 3D printer kits set to revolutionise the home | euronews, hi-tech [post.ly/32VSw](#)
31 Aug

PLAN C Netwerkdag 2010

About @iMade3D

114 Tweets 4 Following 19 Followers 1 Listed

You and @iMade3D
You follow accounts that follow @iMade3D - view

Similar to @iMade3D - view all

- miga63** miga63 - Follow
Additive manufacturing to everyone.
- zackrichter** Zack Richter - Follow
- Tooltutor** Fong - Follow
Host & creator of Tool-tutorials.com; a podcast with to...

Following - view all

About Help Blog Mobile Status Jobs Terms Privacy Shortcuts Advertisers Businesses Media Developers Resources © 2011 Twitter

... to develop a 'thick', comprehensive and integral innovation coalitions

- *OVAM*
- *Vito*
- *KU Leuven MRC*
- *Sirris*
- *Materialise*
- *Melotte*
- *Komosie*
- *Sustenuto*
- *Colruyt*
- *Philips Innovative Apps*
- *Robbrechts*
- *KU Leuven Incentim/FabLab*
- *Telenet*
- *Ecover*
- *Royal Haskoning*
- *Howest Industrial Design Center*
- *D&C Services*
- *Flanders in Shape*
- *Pars pro toto*

Lessons learned

Huge challenge to keep the position of the first 2 years.

Partly explained by problems in the internal functioning of the network:

- the trial-and-error process of organisation and content development has been hindered by a lack of funding to support the process and the development of experiments,
- a search by involved actors (government, industry, knowledge sector, ngo's) to define their role and position vis-a-vis each other,
- the difficult translation of the discourse into action,
- uncertainty about the future status of the network.

At least equally important for explaining the current position of Plan C are developments in the context: pressures at landscape, regime and niche level lead to a situation where different kind of actors in different policy domains (waste/materials, socio-economic innovation) are catching up with Plan C and threatening to overrun it.

Current challenges

Towards Plan C 2.0



(Re) involve business (sector) and other societal entrepreneurs



Current challenges

Adaptive financing mechanisms
for experiments and projects



Embedding in political context



Current challenges

Improving the building blocks, toolbox



Partnering with regional and international innovation and research networks



Thank You !

Questions? Need more Information?
Feel free to contact us.

Presentation by
Walter Tempst

Contact
info@plan-c.eu **PLAN**
www.plan-c.eu **C**

Initiated and powered by

